

ESCUELA
Bitácoras

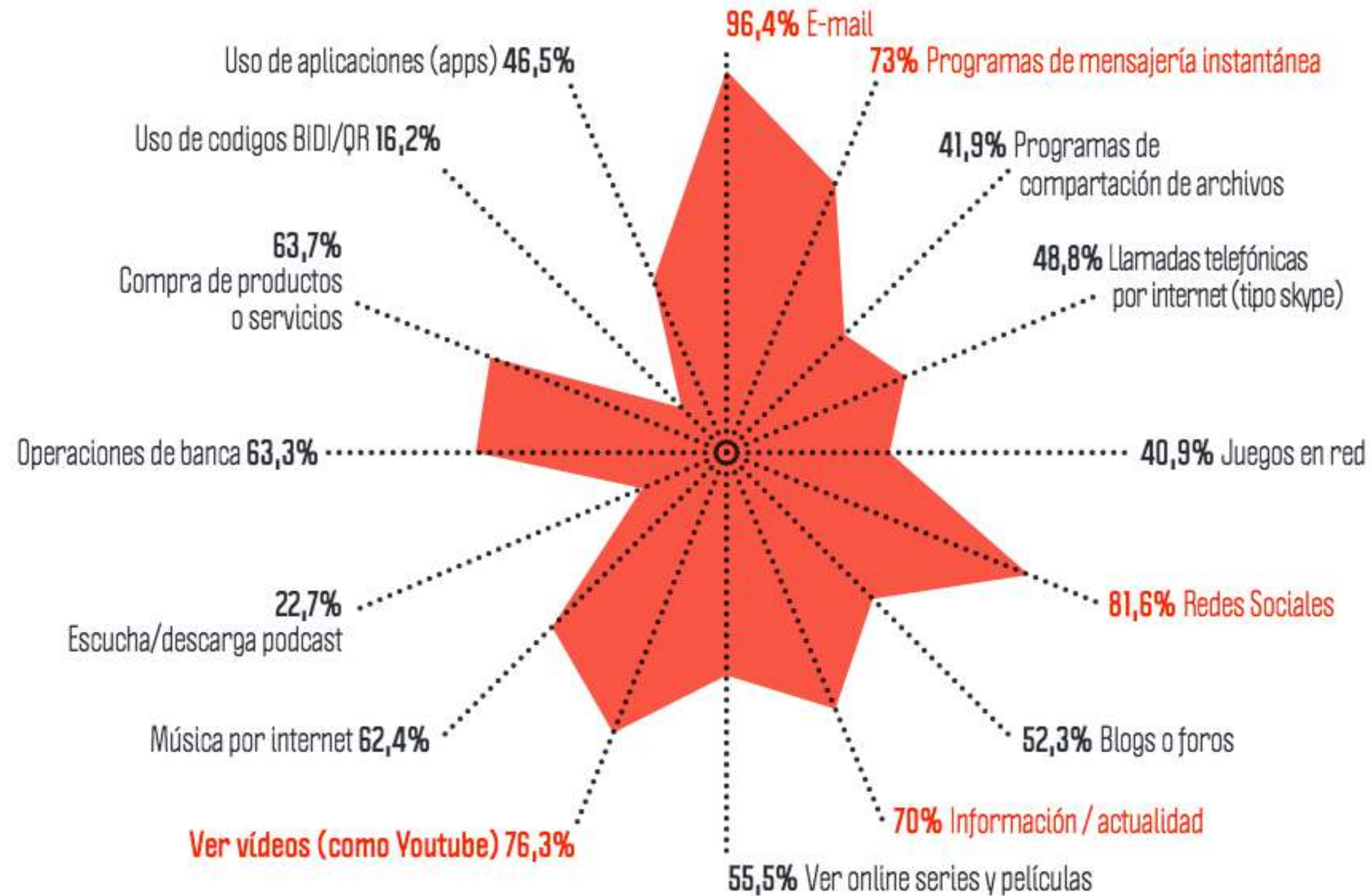
eMail Marketing

Un curso de Clara Ávila

Analiza campañas desde el punto de vista estratégico.
Diseña las mejores newsletters y maximiza tus ingresos.

Servicios más utilizados

El correo electrónico es el servicio más utilizado por los usuarios (96,4%), seguido por el uso de las redes sociales (RRSS), el consumo de contenidos multimedia, servicios de mensajería instantánea y el consumo de medios de información/actualidad.



Key Points | Hábitos de uso del correo electrónico del internauta español

El 80% de los usuarios consulta el correo varias veces al día y lo hacen principalmente desde el PC, aunque cabe señalar el considerable uso del smartphone (principalmente Samsung), siendo el dispositivo que registra una **mayor tasa de apertura del email marketing (45%)**, muy por encima del resto. La mayoría de los usuarios (74%) declara utilizar una cuenta de correo Gmail, si bien prefieren Hotmail a la hora de suscribirse a contenidos de email marketing.

Proveedor
más utilizado

Gmail es el principal
proveedor

Dispositivo
consulta de
correo electrónico

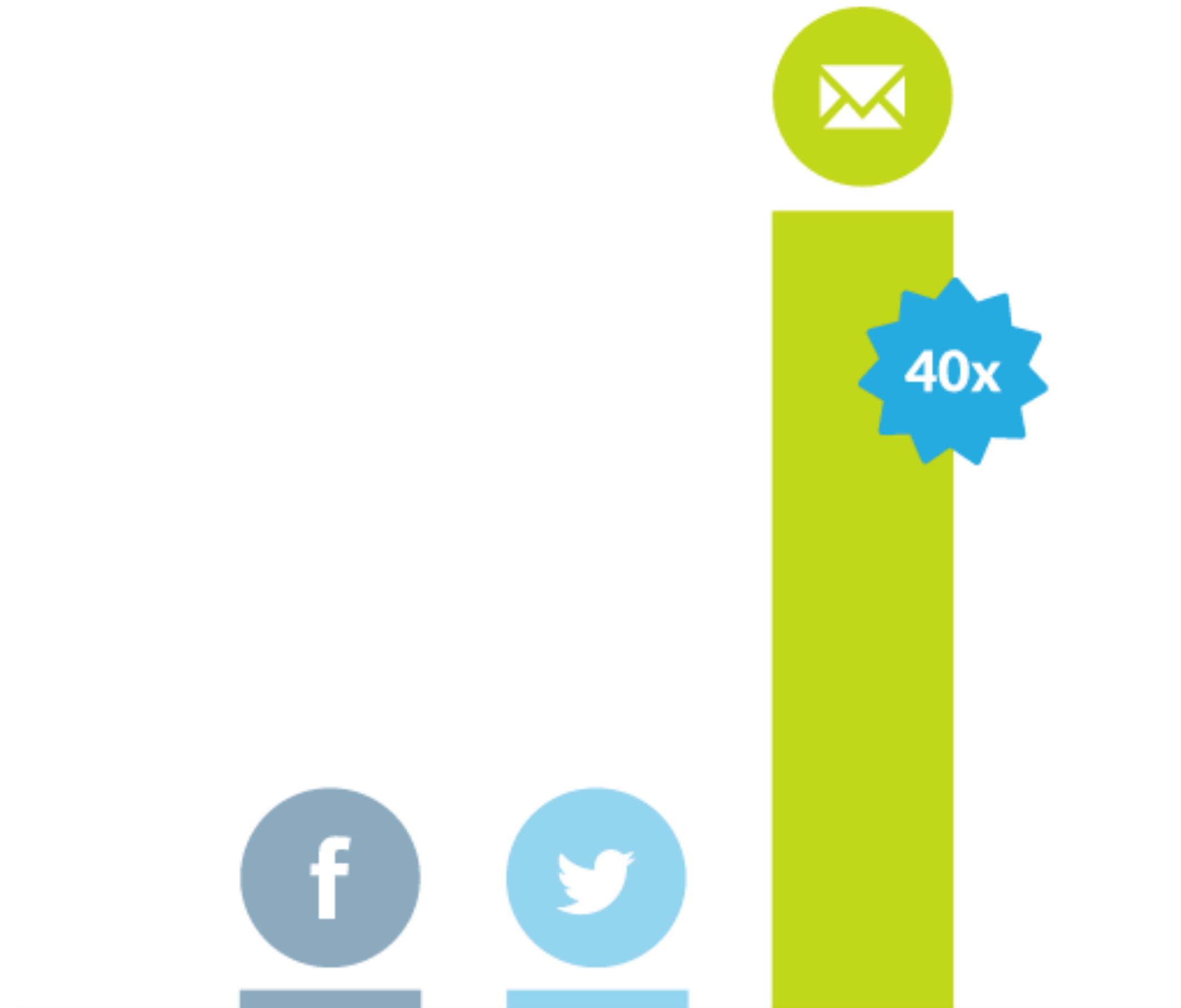
Desktop
es el principal
dispositivo

Frecuencia

consulta de correo electrónico

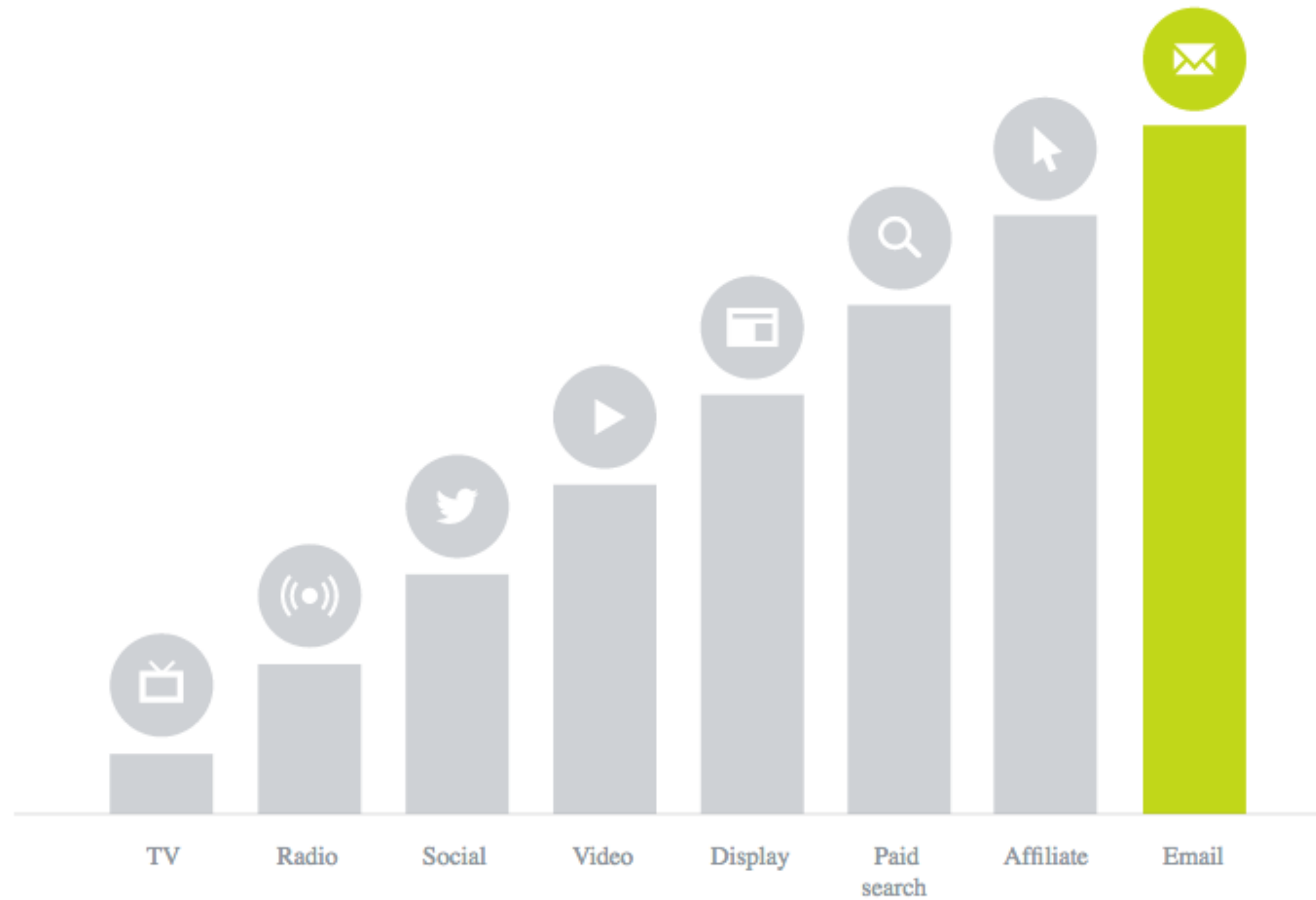
**Varias veces al
día** más del 80%
de los usuarios

Email beats social by 40x for customer acquisition

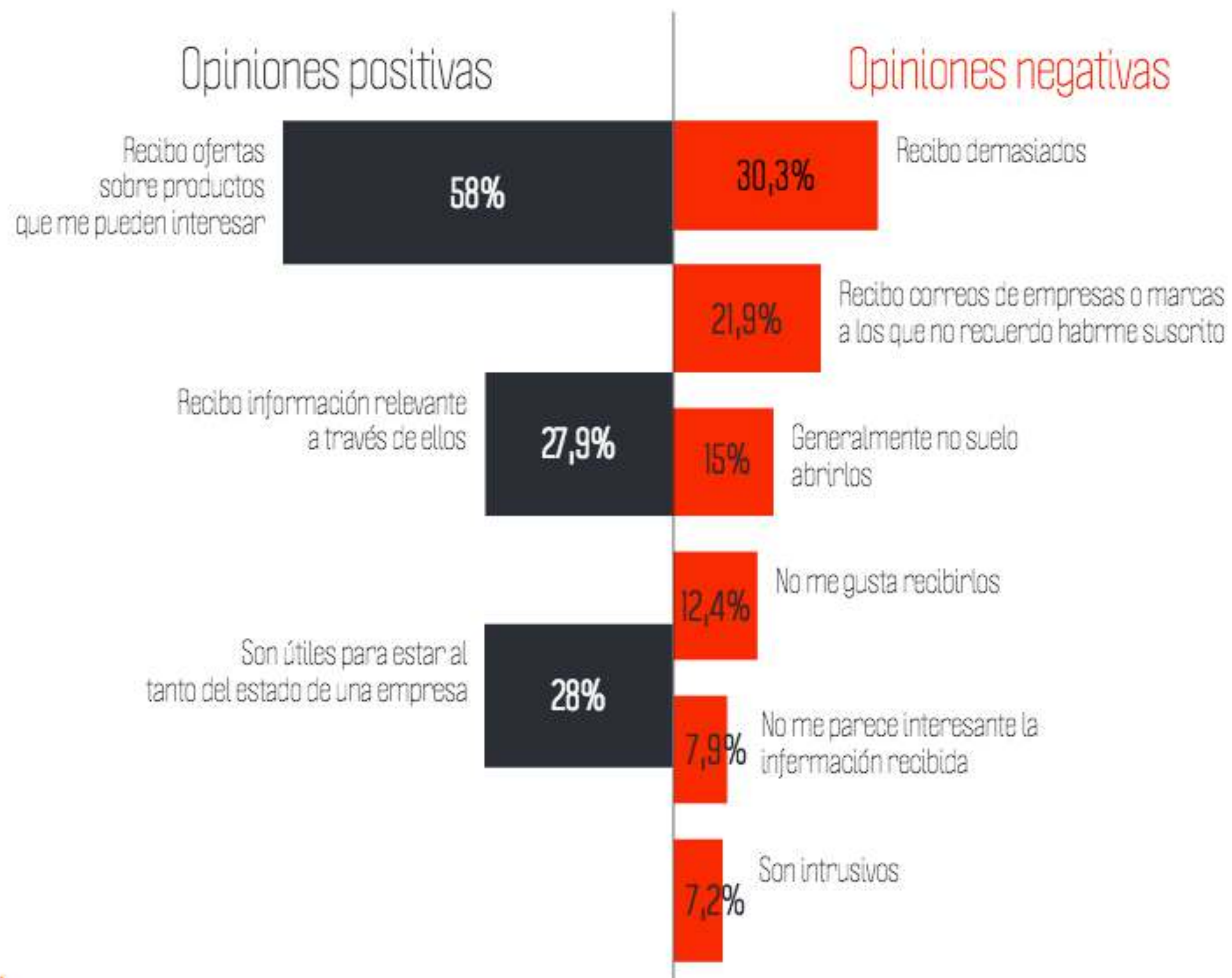


** According to McKinsey, email is 40 times more effective at acquiring new customers than Facebook or Twitter*

Email delivers the highest ROI for marketers



** According to VentureBeat, email is the channel generating the highest ROI for marketers*





✉ INFO@ESCUELABITACORAS.COM

🖱 ESCUELABITACORAS.COM

🐦 [@ESCUELABITACORAS](https://twitter.com/ESCUELABITACORAS)