

ESCUELA
Bitácoras

eMail Marketing

Un curso de Clara Ávila

Analiza campañas desde el punto de vista estratégico.
Diseña las mejores newsletters y maximiza tus ingresos.

Comunicación Mobile

Comunicaciones comerciales | Hábitos del uso. email



#IABestudioMobile

- Todavía existe un alto porcentaje de usuarios que perciben que menos de la mitad de los mails que reciben NO están adaptados.
- Aumenta la proporción de entrevistados que declara que ante un mail no adaptado al móvil no lo abre desde otro dispositivo.



Estudio Anual Mobile 2016

- De los emails comerciales que recibes en tu Smartphone, ¿cuántos dirías que están adaptados para que se vean bien desde tu móvil?
- Cuando recibes un email comercial en tu Smartphone que no está adaptado para móvil, ¿cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a lo que haces?

↓ ↑ Dif. significativas

Base acceden al email al menos 1 vez/ semana: 921

PATROCINADO POR:



ELABORADO POR:

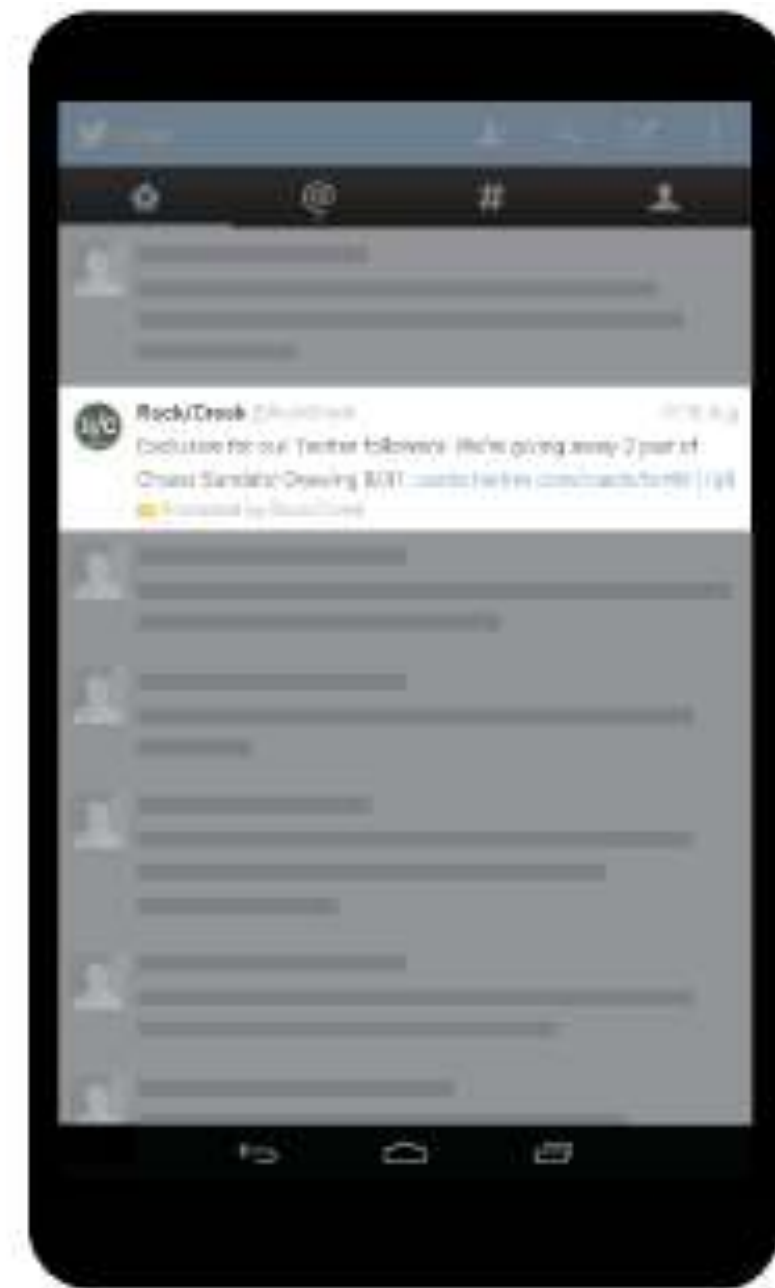


19

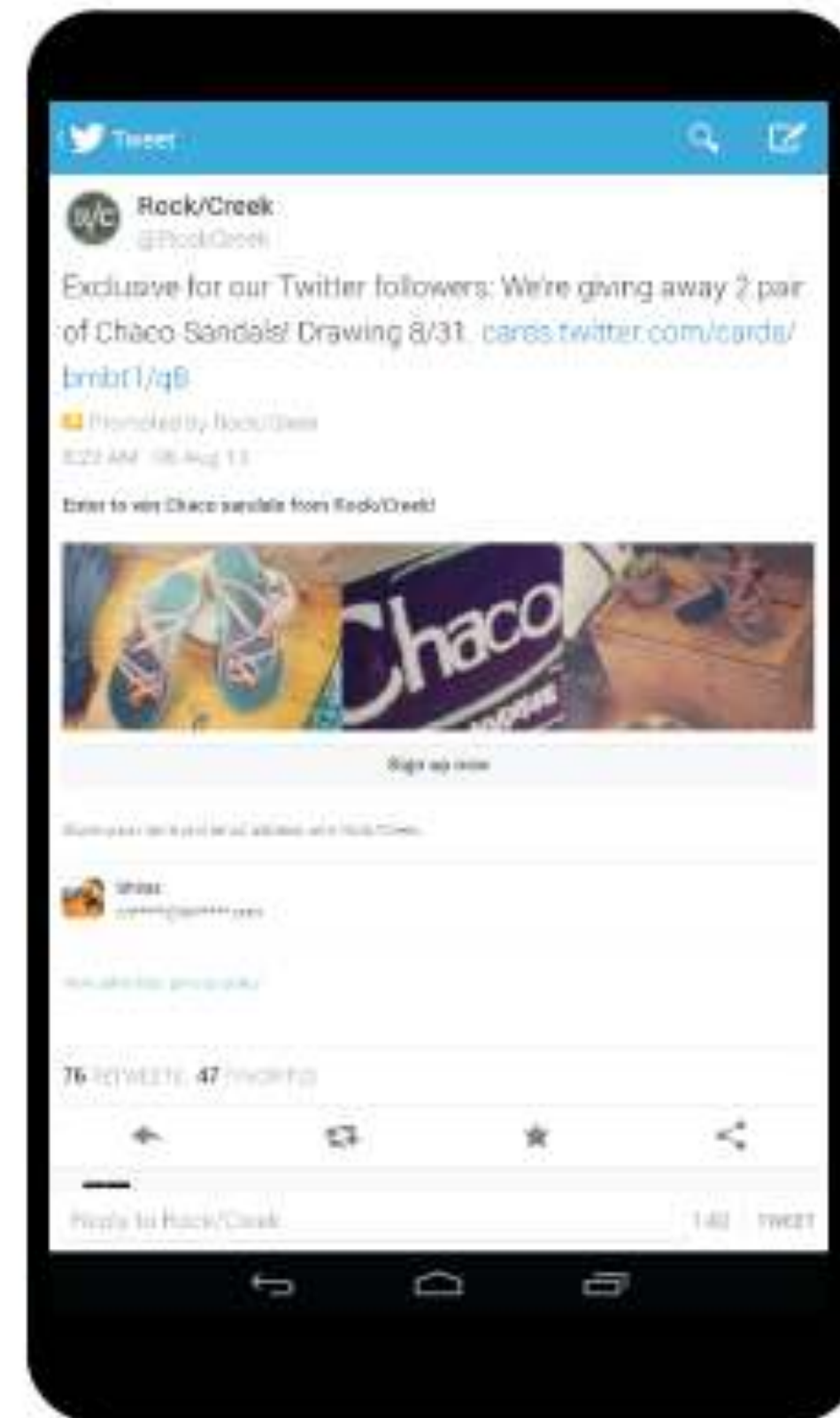
Lead generation cards



Mientras que si es responsive...



@RockCreek used the Lead Generation Card for a sandals offer, and generated more than 1,700 new email contacts in less than a week.





✉ INFO@ESCUELABITACORAS.COM

🖱 ESCUELABITACORAS.COM

🐦 [@ESCUELABITACORAS](https://twitter.com/ESCUELABITACORAS)